

Informacje o Autorach

Grażyna Broniewska, dr, Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania; ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź.

Thais Falqueto, Judge Business School, University of Cambridge; Trumpington Street, Cambridge CB2 1AG UK.

Wanda Maria Gaczek, dr hab., prof. AE, Akademia Ekonomiczna, Katedra Ekonomiki Przestrzennej i Środowiskowej; al. Niepodległości 10, 60-967 Poznań.

Marina van Geenhuizen, dr, prof. Delft University of Technology, Faculty of Technology, Policy and Management; Jaffalaan 5, 2628 BX Delft, The Netherlands.

Łukasz Goczek, mgr, Uniwersytet Warszawski, Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Makroekonomii i Teorii Handlu Zagranicznego; ul. Długa 44/50, 01-241 Warszawa.

Grażyna Golik-Górecka, dr, Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu; ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź.

Edyta Gwarda-Gruszczyńska, dr, Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem; ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź.

Sabina Kauf, dr, Uniwersytet Opolski, Wydział Ekonomiczny, Katedra Marketingu i Logistyki; ul. Ozimska 46A, 45-056 Opole.

Krzysztof Klineciewicz, dr, Uniwersytet Warszawski, Wydział Zarządzania; ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa.

Marcin Klak, mgr inż, Uniwersytet Łódzki, Niestacjonarne Studia Doktoranckie, Wydział Zarządzania; ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź.

Wiesława Kuźniar, dr, Uniwersytet Rzeszowski, Wydział Ekonomii, Katedra Marketingu; ul. Ćwiklińskiej 2, 35-601 Rzeszów.

Joanna Markiewicz, mgr, Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Efektywności Innowacji; ul. Cukrowa 8, 71-004 Szczecin.

Tadeusz Markowski, prof. dr hab., Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Miastem i Regionem; ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź.

Piotr Niedzielski, dr hab., prof. US, Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Efektywności Innowacji; ul. Cukrowa 8, 71-004 Szczecin.

William J. Nuttall, dr, Judge Business School, University of Cambridge; Trumpington Street, Cambridge CB2 1AG UK.

Arnold Pabian, dr hab. prof. Politechniki Częstochowskiej, Wydział Zarządzania, Katedra Podstaw Marketingu; Al. Armii Krajowej 36, 42-200 Częstochowa.

Tomasz Piesiur, mgr, Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamieckiego; ul. Bogucicka 14, Katowice.

Adam Roznoch, dr, prof. Politechniki Opolskiej, Wydział Zarządzania i Inżynierii Produkcji; ul. Waryńskiego 4, 45-047 Opole.

Wawrzyniec Rudolf, dr, Uniwersytet Łódzki, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych, Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji; ul. Narutowicza 48, 90-135 Łódź.

Katarzyna Rupik, dr, Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamieckiego Wydział Zarządzania, Katedra Polityki Rynkowej i Zarządzania Marketingowego; ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice.

Danny Soetanto, MBA, MSc, Delft University of Technology, Faculty of Technology, Policy and Management; Jaffalaan 5, 2628 BX Delft, The Netherlands.

Jarosław Sosnowski, dr hab. prof. UŁ, Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu; ul. Narutowicza 65, 90-135 Łódź.

Wiesław Szopiński, dr, Uniwersytet Rzeszowski, Wydział Ekonomii, Katedra Marketingu; ul. Ćwiklińskiej 2, 35-601 Rzeszów.

Łukasz Tamkun, mgr, Uniwersytet Gdański, Wydział Ekonomiczny, Instytut Transportu i Handlu Morskiego, Zakład Gospodarki Elektronicznej; ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot.

Dariusz M. Trzmielak, dr, Uniwersytet Łódzki, Centrum Innowacji; ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź.

Maciej Urbaniak, prof. nadzw. dr hab., Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Jakością; ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź.

Marcin Wolek, dr, Uniwersytet Gdański, Wydział Ekonomiczny, Katedra Rynku Transportowego; ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot.

Janusz Zrobek, dr, Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu; ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź.

Beata Żelazko, mgr, Szkoła Główna Handlowa, Instytut Przedsiębiorstwa; al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa.