

**ALEKSANDRA JEWUCHOWICZ
AGNIESZKA RZEŃCA**

Uniwersytet Łódzki

**PRAKTYCZNY WYMIAR KSZTAŁCENIA
NA KIERUNKU GOSPODARKA PRZESTRZENNA
NA WYDZIALE EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNYM
UNIwersYTETU ŁÓDZKIEGO**

Abstract: The Practical Dimension of Education within the Field of Studies *Spatial Economy* at the Faculty of Economics and Sociology at the University of Lodz.

The field of studies *Spatial Economy*, regardless of the chosen academic profile (general or “practical”), requires using the active methods of teaching. The field studies, regarding specific and current issues, are a particularly valuable and desirable source of knowledge and skills for students, especially during their preparation for their future profession. The autonomy of academic programmes creates the conditions for the use and development of the variety of methods and forms of activating students, for the participation in the scientific research and for the implementation of various initiatives in co-operation with external entities.

The field of studies *Spatial Economy* at the Faculty of Economics and Sociology at the University of Lodz has a well-established position and reputation – is one of the first this kind, which were created at Polish universities. Nearly 15 years of experience in the educational process in the field of studies *Spatial Economy*, as well as a long-term co-operation with various actors of the economic and institutional environment allow to identify visible effects and significant achievements. The article presents the forms and methods of co-operation, the main areas of activity and their significance for the preparation of the professional staff. The particular attention was given to:

- the classes within the field studies and specialization classes (first-cycle studies) as well as within the specialization modules (second-cycle studies);
- the activity of the student research circle “*SPATIUM*”;
- the awarded bachelor’s and master’s works;
- the co-operation within the Business Council at the Faculty.

Key words: Business Council, co-operation with the environment, field studies, student research circle “*SPATIUM*”.

Wprowadzenie

Autonomia programów kształcenia stwarza warunki do jeszcze większego wykorzystania i rozwoju różnorodnych metod i form aktywizacji studentów, ich współuczestnictwa w badaniach naukowych oraz realizacji różnorodnych inicjatyw we współpracy z podmiotami zewnętrznymi. Dla kierunku *Gospodarka Przestrzenna* niezależnie od wybranego profilu kształcenia, ogólnoakademickiego czy praktycznego, takie podejście jest kluczowe. Szczególnie cennym i pożądanym źródłem wiedzy i umiejętności dla studentów są zajęcia praktyczne, często odbywane „w terenie”, dotyczące konkretnych i aktualnych problemów społeczno-gospodarczych, przestrzennych i środowiskowych. Pozwalają one również kształtować postawy społeczne oraz podkreślają znaczenie zdolności „uczenia się przez całe życie”.

Kierunek *Gospodarka Przestrzenna* na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego ma ugruntowaną pozycję oraz renomę – jest jednym z pierwszych tego rodzaju, które powstały na polskich uczelniach. Blisko 15-letnie doświadczenia w zakresie procesu dydaktycznego na kierunku *Gospodarka Przestrzenna* oraz wieloletnia współpraca z różnymi podmiotami z otoczenia gospodarczego oraz instytucjonalnego pozwalają zidentyfikować jej wyraźne efekty i istotne osiągnięcia. Głównym celem opracowania jest wskazanie form i metod współpracy, głównych obszarów aktywności oraz ich znaczenia dla przygotowania profesjonalnych kadr. Szczególną uwagę poświęcono m.in.: zajęciom realizowanym w ramach ćwiczeń terenowych oraz specjalności (I stopień) i modułów specjalnościowych (II stopień), działalności Studenckiego Koła Naukowego „SPATIUM”, nagrodzonym pracom licencjackim i magisterskim oraz rozwijanej współpracy w ramach Rady Biznesu.

1. Organizacja procesu kształcenia na kierunku *Gospodarka Przestrzenna* na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego

Kierunek *Gospodarka Przestrzenna* został uruchomiony na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ od roku akademickiego 1998/1999 na studiach stacjonarnych (jednolite studia magisterskie), a od 2000/2001 także na studiach niestacjonarnych (zarówno licencjackich, jak i uzupełniających magisterskich). Obecnie kierunek ten realizowany jest na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia. Od r. akademickiego 2010/2011 został urucho-

miony kierunek *Gospodarka Przestrzenna* – specjalność *Regionalistyka* na studiach I stopnia, który w 2013/2013 zostanie uruchomiony również na studiach II stopnia.

Doświadczenia dydaktyczne obejmują zatem kształcenie w systemie studiów jednolitych magisterskich (na początku 4,5-letnich, a później 5-letnich) oraz studiów dwustopniowych (licencjackich i uzupełniających magisterskich). Obecne plany i programy kształcenia są efektem reformy systemu szkolnictwa wyższego, zniesienia standardów kształcenia oraz implementacji Krajowych Ram Kwalifikacji.

Programy kształcenia, które obowiązują od roku akademickiego 2012/2013 mają konstrukcję modułową, a ich istotnymi elementami są ćwiczenia terenowe realizowane na studiach I i II stopnia w systemie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, przedmioty monograficzne oraz specjalności na studiach I stopnia i moduły specjalnościowe na studiach II stopnia (tab.1).

Specjalności i moduły specjalnościowe oraz przedmioty monograficzne są elastyczną formułą kształcenia pozwalającą rozwijać indywidualne zainteresowania studentów oraz zdobywać wiedzę i umiejętności zarówno ogólne, jak i specjalistyczne. Na studiach I stopnia studenci mogą wybierać jedną specjalność spośród 5 oferowanych, tj. *Zarządzanie miastem i regionem, Kapitał*

Tabela 1

Moduły kształcenia na kierunku *Gospodarka Przestrzenna*
na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ

Studia I stopnia	Studia II stopnia
Przedmioty podstawowe Przedmioty ogólne Uwarunkowania gospodarki przestrzennej Przestrzeń i jej zagospodarowanie Miasto i region Samorząd terytorialny Zarządzanie i strategie rozwoju Ćwiczenia terenowe Specjalności Wykłady w języku obcym do wyboru Przedmioty monograficzne Seminarium licencjackie	Przedmioty podstawowe i ogólne Przestrzeń i jej zagospodarowanie Społeczeństwo i samorząd terytorialny Zarządzanie i polityka rozwoju Ćwiczenia terenowe Moduły specjalnościowe Przedmioty monograficzne Seminarium magisterskie

Źródło: Opracowanie własne na podstawie programów kształcenia.

ludzki w regionie, Inwestycje i nieruchomości, Samorząd terytorialny oraz Regionalne analizy ekonomiczne (360 godz. na studiach stacjonarnych oraz 210 godz. na studiach niestacjonarnych), a na studiach II stopnia z 5 modułów specjalnościowych: *Kapitał ludzki w gospodarce opartej na wiedzy, Modelowanie i prognozowanie regionalne, Miasto i region w gospodarce globalnej, Zarządzanie w sektorze publicznym, Rynek nieruchomości* (150 godz. na studiach stacjonarnych oraz 120 godz. na niestacjonarnych). Przedmioty monograficzne stanowią pakiet różnorodnych zajęć fakultatywnych bezpośrednio lub pośrednio związanych z problematyką gospodarki przestrzennej. Różnorodna oferta przedmiotów monograficznych uwzględnia i podkreśla wielkoobszarowość kierunku *Gospodarka Przestrzenna*.

Ćwiczenia terenowe mają charakter interdyscyplinarny, rozszerzają i pogłębiają wiedzę i umiejętności nabyte w toku zajęć audytoryjnych w obszarze społecznym, gospodarczym, przyrodniczym i technicznym. Zajęcia te dają możliwość zweryfikowania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz podnoszą świadomość potrzeby doksztalcania i samodoskonalenia w zakresie wykonywanego zawodu.

W ramach zajęć audytoryjnych wykorzystywane są różnorodne narzędzia i metody dydaktyczne aktywizujące studentów. Zajęcia projektowe,

Tabela 2

Wybrane prace projektowe realizowane przez studentów kierunku *Gospodarka Przestrzenna*

Przedmiot	Tytuł pracy
Projektowanie urbanistyczne	wykonywanie inwentaryzacji urbanistycznych oraz sporządzanie makiet urbanistycznych dla wybranych kwartałów miasta
Zarządzanie nieruchomościami	sporządzanie planów zarządzania dla wybranych nieruchomości
Tworzenie projektów i pozyskiwanie funduszy europejskich	sporządzanie dwóch wniosków: dla projektów finansowanych z PO KL oraz dla projektów finansowanych z RPO
Marketing miast i regionów	sporządzanie strategii promocyjnej wybranego subproduktu miejskiego lub regionalnego
Rewitalizacja miast	sporządzanie fiszek projektów aktywizujących ulicę Piotrkowską
Zarządzanie projektami	sporządzenie harmonogramu oraz programu działań dla wybranych projektów

Źródło: Opracowanie własne na podstawie autorskich sylabusów.

przez aktywne uczestnictwo i współdziałanie studentów, dyskusje w grupie nad zadanym problemem, rozwijają umiejętności twórcze oraz pozwalają zmierzyć się z rzeczywistymi problemami (tab. 2).

Zajęcia realizowane na kierunku *Gospodarka Przestrzenna* w powszechnej opinii studentów są ciekawe i atrakcyjne. Opinia ta potwierdzona jest także przez niezmienny od lat trend popularności kierunku, który doznał się swego rodzaju efektu *spin off* na Wydziale Geografii Uniwersytetu Łódzkiego oraz Politechnice Łódzkiej.

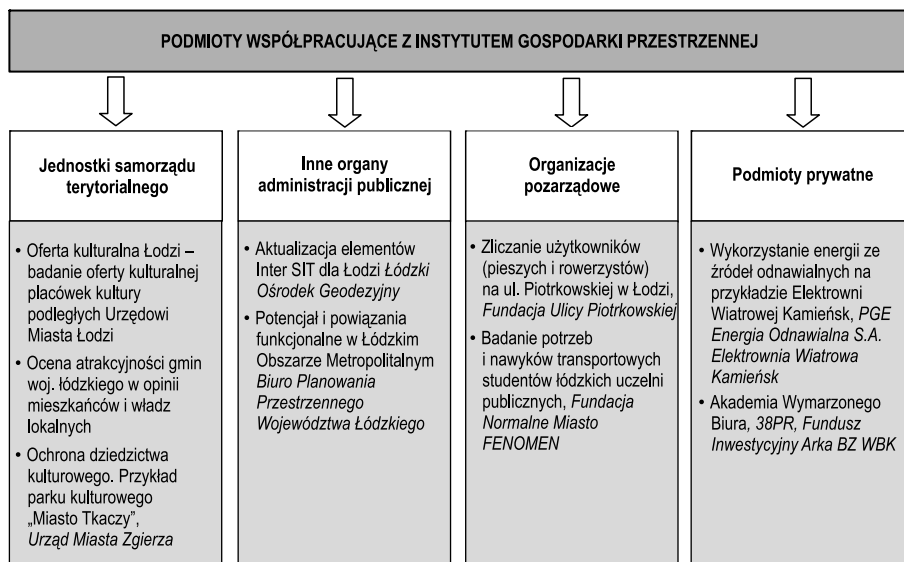
2. Współpraca z podmiotami z otoczenia społeczno-gospodarczego

Istotny wpływ na konstrukcję programów kształcenia, realizację procesu dydaktycznego oraz określenie sylwetki absolwenta ma sformułowana misja Instytutu Gospodarki Przestrzennej – „...dostarczanie gospodarce specjalistów o szerokiej, interdyscyplinarnej wiedzy (ekonomicznej, przyrodniczej, społecznej, technicznej) z zakresu przestrzennej organizacji rozwoju społecznego i gospodarczego” [Raport... 2011]. Do realizacji tak określonej misji niezbędna jest szeroka współpraca z podmiotami reprezentującymi różnorodne obszary działalności. Wśród najważniejszych partnerów należy wskazać podmioty administracji publicznej zarówno samorządowej, jak i rządowej oraz administracji niezespólonej. Coraz częściej współpraca nawiązywana jest z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prywatnymi (ryc. 1).

Współpraca z ww. podmiotami z otoczenia społeczno-gospodarczego, w ramach procesu kształcenia na kierunku *Gospodarka Przestrzenna*, odbywa się w obszarze edukacji oraz nauki. Dotyczy współorganizacji oraz realizacji zajęć audytoryjnych i terenowych, konsultacji i dyskusji nad programami kształcenia oraz prowadzenia badań naukowych.

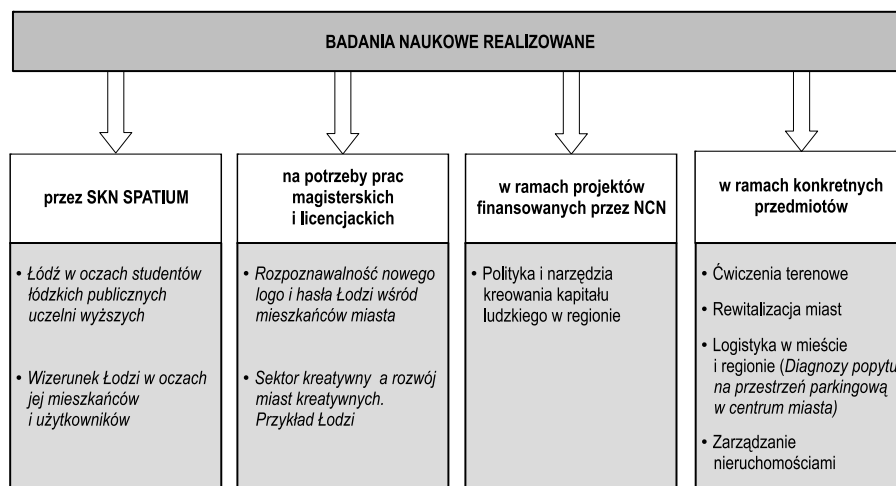
Włączenie specjalistów – praktyków z różnych dziedzin wzbogaca i uatrakcyjnia proces dydaktyczny. Zajęcia i ćwiczenia terenowe, podczas których współprowadzającymi są praktycy stwarzają możliwość poznawania i oceny faktycznych rozwiązań. Studenci mając bezpośredni kontakt z konkretną przestrzenią, zdobywają również umiejętność krytycznego spojrzenia na zachodzące procesy. Szerokie spektrum realizowanych tematów przy współdziałaniu praktyków wskazuje na złożoność problematyki gospodarki przestrzennej, ale też potwierdza konieczność interdyscyplinarnego kształcenia (tab. 3).

Niemal od początku funkcjonowania kierunku programy kształcenia były konsultowane z partnerami zewnętrznymi, przede wszystkim przedstawiciela-



Ryc. 1. Podmioty współpracujące z Instytutem Gospodarki Przestrzennej w ramach procesu kształcenia

Źródło: Opracowanie własne na podstawie materiałów źródłowych (ryc. 1, 2).



Ryc. 2. Zakres badań naukowych realizowanych przez studentów kierunku *Gospodarka Przestrzenna*

Tabela 3

Zajęcia realizowane we współpracy z podmiotami
z otoczenia społeczno-gospodarczego

Przedmiot	Wybrane tematy realizowane w ramach poszczególnych przedmiotów	Instytucja współpracująca
<p>Ćwiczenia terenowe – studia I stopnia</p> <p>Środowiskowe, społeczne i gospodarcze uwarunkowania gospodarki przestrzennej</p>	<p>Gospodarka na obszarach chronionych na przykładzie Parku Krajobrazowego Wzniesień Łódzkich – regulacje prawne, organizacja, walory środowiska, plan zagospodarowania, ochrona zasobów, edukacja i turystyka.</p> <p>Kopalnia Węgla Brunatnego w Bełchatowie – system eksploatacji, wpływ Kopalni na środowisko, problemy zagospodarowania zwałowisk nadkładu.</p> <p>Odkrywka Szczerców – problemy udostępniania złoża i celowość rozbudowy okręgu bełchatowskiego.</p> <p>Wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych na przykładzie Elektrowni Wiatrowej Kamieńsk.</p> <p>Składowisko odpadów komunalnych w miejscowości Franki gmina Krośniewice – lokalizacja, eksploatacja, rozbudowa.</p> <p>Ochrona gatunkowa roślin, gospodarka leśna - Arboretum w Rogowie.</p> <p>Ochrona walorów kulturowych – uwarunkowania i problemy ochrony. Przykład romańskiej kolegiaty w Tumie.</p>	<p>Park Krajobrazowy Wzniesień Łódzkich</p> <p>Kopalnia Węgla Brunatnego w Bełchatowie</p> <p>PGE Energia Odnawialna SA. Elektrownia Wiatrowa Kamieńsk</p> <p>Zakład Usług Komunalnych Spółka z o.o. w Krośniewicach</p> <p>Arboretum SGGW w Rogowie, Centrum Edukacji Przyrodniczo-Leśnej w Rogowie</p> <p>Parafia Rzymskokatolicka w Tumie</p>
<p>Ćwiczenia terenowe – studia II stopnia</p> <p>Społeczno-gospodarcze i przestrzenne problemy funkcjonowania miast i gmin w województwie</p>	<p>Warunki funkcjonowania i rola organizacji pozarządowych w rozwoju społeczno-gospodarczym regionu łódzkiego</p> <p>Ocena atrakcyjności gmin woj. łódzkiego w opinii mieszkańców i władz lokalnych</p> <p>Problemy rozwoju ekonomicznego woj. łódzkiego - rola operacyjnych funduszy pomocowych w finansowaniu przedsięwzięć rozwojowych</p> <p>Alternatywne formy pozyskiwania środków na finansowanie rozwoju lokalnego i rozwoju przedsiębiorczości</p>	<p>Organizacje pozarządowe</p> <p>Wybrane gminy woj. łódzkiego</p> <p>Departament Polityki Regionalnej, Urząd Marszałkowski w Łodzi</p> <p>Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego</p>

Finansowanie rozwoju miast i regionów	Udział w sesji Rady Miejskiej poświęconej pracy nad budżetem miasta	Urząd Miasta Łodzi
Rewitalizacja miast	<i>Town Centre Management</i> – koncepcja zarządzania centrum miasta Ochrona dziedzictwa kulturowego na przykładzie parku kulturowego „Miasto Tkaczy”	Urząd Miasta Łodzi Urząd Miasta Zgierza
Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu miastem i regionem	Praktyczne wykorzystanie narzędzi GIS w podejmowaniu decyzji strategicznych. Wykorzystanie urządzeń mobilnych PDA do inwentaryzacji, gromadzenia i przetwarzania danych przestrzennych	Łódzki Ośrodek Geodezyjny
Zajęcia fakultatywne do wyboru	Bliżej praktyki - cykl wykładów	W ramach współpracy z łódzkimi pracodawcami, Rada Biznesu

Źródło: Opracowanie własne na podstawie materiałów źródłowych.

mi administracji publicznej oraz instytucji okołobiznesowych. Mimo że współpraca ta miała charakter nieformalny, odgrywała duże znaczenie w pracach nad programami kształcenia. Od bieżącego roku akademickiego (2013/2014) w skład Rady Konsultacyjnej Kierunku *Gospodarka Przestrzenna* wchodzi delegowany przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego; jest nim Dyrektor Biura Planowania Przestrzennego Województwa Łódzkiego. Istotny wpływ na programy kształcenia mają również sami studenci, którzy przez bezpośredni kontakt z Dyrektorem Instytutu oraz pracownikami zgłaszają propozycje, sugestie i oczekiwania, które następnie są dyskutowane na spotkaniach rady konsultacyjnej.

Istotnym obszarem współpracy są badania naukowe, które przynoszą obopólne korzyści. Studenci poznają metody badań naukowych oraz rozwijają warsztat badawczy, z kolei podmioty zewnętrzne zyskują aktualne wyniki badań mające aplikacyjne zastosowanie. Wnioski i rekomendacje z badań stanowią również istotny wkład w dyskusję nad aktualnymi podejmowanymi problemami (ryc. 2).

Realizowane badania naukowe w ramach prac licencjackich i magisterskich są wielokrotnie nagradzane i wyróżniane w różnorodnych konkursach. Studenci *Gospodarki Przestrzennej* są laureatami m.in.:

1. Konkursu Marszałka Województwa Łódzkiego na najlepszą (...) pracę magisterską lub dyplomową tematycznie związaną z woj. łódzkim *np. Rewitalizacja zieleni miejskiej na przykładzie miasta Pabianice*.

2. Konkursu WFOŚiGW na najlepszą pracę magisterską z zakresu ochrony środowiska np. *Rola Systemu Informacji Przestrzennej w edukacji ekologicznej i promocji walorów przyrodniczo-kulturowych obszarów chronionych. Przykład Parku Krajobrazowego Wzniesień Łódzkich.*
3. Konkursu organizowanego przez Towarzystwo Urbanistów Polskich Oddział w Łodzi na najlepszą pracę magisterską z zakresu gospodarki przestrzennej np. *Nekropolie jako alternatywna przestrzeń publiczna dla zieleni miejskiej dużych miast w zaspokajaniu potrzeb wypoczynkowych mieszkańców.*
4. Konkursu „Samorządu Terytorialnego” na najlepsze prace magisterskie dotyczące samorządu terytorialnego i zagadnień decentralizacji np. *Zaufanie społeczne do władz publicznych jako czynnik rozwoju lokalnego.*
5. Konkursu organizowanym przez Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Łodzi na najlepszą pracę magisterską z zakresu nauk ekonomicznych np. *Kapitał ludzki – czynnik konkurencyjności regionów w gospodarce opartej na wiedzy.*

Rada Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego

Z inicjatywy Władz Dziekańskich Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego 17 kwietnia 2009 r. powołano Radę Biznesu. W skład Rady weszli przedstawiciele sektora przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych z regionu łódzkiego, m.in. Wojewoda Łódzki Jolanta Chełmińska. Przez członkostwo w Radzie Biznesu stali się oni oficjalnymi Partnerami Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego.

Misją Rady Biznesu jest zbliżenie środowiska nauki i edukacji i sfery praktyki życia gospodarczego oraz nawiązanie ich ścisłej współpracy. Obie strony mogą w ten sposób efektywniej wykorzystać posiadane zasoby i potencjał. Głównym celem współpracy jest stworzenie platformy porozumienia w zakresie tworzenia wysokiej jakości dorobku naukowego, usprawniania procesów edukacyjnych, uaktywnienia kontaktów biznesowych i podejmowania działań promocyjno-marketingowych. Działania podejmowane są zatem na czterech płaszczyznach wzajemnie się przenikających i uzupełniających: biznesowej, naukowej, edukacyjnej i promocyjno-marketingowej (tab. 4.).

Na szczególną uwagę zasługuje, cieszący się dużą popularnością wśród studentów, cykl wykładów fakultatywnych *”Blżej praktyki”*. Ich tematyka dotyczy aktualnych zagadnień z zakresu funkcjonowania gospodarki, ekonomii, inwestycji, finansów, zarządzania, zagadnień społecznych. Zaletą wykładów jest bezpośredni kontakt z praktykami oraz zetknięcie z prawdziwymi problemami biznesowymi.

Tabela 4

Wybrane inicjatywy realizowane w ramach współpracy
z Radą Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego

2010/2011	2011/2012
<ul style="list-style-type: none"> • aktywne włączenie się w organizację Gali Absolwenta, • włączenie się w rady programowe poszczególnych kierunków Wydziału, • propozycja praktyk i staży dla studentów, • rozpoczęcie współpracy w zakresie prac dyplomowych. 	<ul style="list-style-type: none"> • inauguracja i realizacja cykli wykładów „Blżej praktyki”, • nagrody i wyróżnienia dla najlepszych absolwentów, • organizacja International Business Meeting oraz warsztatów medialnych, • przygotowanie publikacji „Uniwersytet Łódzki - uczelnia bliżej praktyki”.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie sprawozdań ze spotkań Rady Biznesu.

Podjęta współpraca rozwija się dynamicznie, a jej efektem są nowe pomysły i inicjatywy, m.in. opracowanie programu kształcenia i uruchomienie studiów podyplomowych.

**Rola Studenckiego Koła Naukowego „SPATIUM” w rozwoju kierunku
*Gospodarka Przestrzenna***

O atrakcyjności kierunku *Gospodarka Przestrzenna* na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ świadczy coroczny wysoki nabór studentów oraz prężna działalność Studenckiego Koła Naukowego „SPATIUM”. Opiekę merytoryczną nad kołem naukowym sprawują pracownicy Katedry Gospodarki Regionalnej i Środowiska. Koło zrzesza najaktywniejszą młodzież kierunku. Obecnie liczy ok. 30 członków, którzy reprezentują studentów pierwszego i drugiego stopnia studiów. Koło naukowe obok działalności naukowej i badawczej zajmuje się organizacją imprez cyklicznych, które promują Kierunek, Wydział oraz Uczelnię w prasie i mediach. Inicjatywy podejmowane przez członków koła w ostatnich latach znacznie rozszerzyły zakres oddziaływania. Realizowane projekty znalazły uznanie w środowisku praktyków (władz samorządowych i rządowych, organizacji pozarządowych i innych) w konsekwencji ich efekty prezentowane są na różnych forach od lokalnych po międzynarodowe (tab. 5).

Coraz częściej działalność SKN „SPATIUM” wychodzi poza mury Uczelni, a jego członkowie aktywnie działają na rzecz miasta i regionu. W ostatnim czasie członkowie koła naukowego zostali laureatami prestiżowych nagród:

- za aktywne działanie na rzecz miasta – Łódź 30 under 30 – Ewa Boryczka, Olga Zuchora i Jakub Zasina znaleźli się w gronie 30 najmłodszych łodzian-liderów zmian,

Tabela 5

Wybrane efekty działalności SKN „SPATIUM” w latach 2010-2012

Forma aktywności	Tytuł projektu	Zasięg oddziaływania
Klub dyskusyjny	RING. ZmieńMY Go! – zagospodarowanie przestrzeni Wydziału – preferencje studentów	lokalny
Warsztaty	PO KOLEI. Czas na Łódź! - kształtowanie i rewitalizowanie struktur śródmiejskich	ogólnopolski
	Wyobraźnia przechodzi w trójwymiar – modelowanie budynków w 3D z wykorzystaniem narzędzia ArchiCAD	lokalny
	Wyobraźnia przechodzi w trójwymiarowe – modelowanie budynków w 3D z wykorzystaniem narzędzia SketchUp	lokalny
	Bijące serce Starego Miasta – rewitalizacja struktur śródmiejskich	lokalny
Warsztaty dla dzieci	Estetyczny przedsiębiorca - reklamy w przestrzeniach publicznych	lokalny
	Zwierzaki opanowały Łódź! – architektura XIX-wiecznej Łodzi	lokalny
Gry miejskie	Cottonpoly. I Ty możesz zostać Łodzermenschem!	lokalny
	SimUniversity Preludium	lokalny
Instalacje	Wejdz w Łódź na Łódź Design!	międzynarodowy
	Wejdz w Łódź!	lokalny
Konferencje i debaty	PO KOLEI. Czas na Łódź!	ogólnopolski
	Co z tą Łodzią?	lokalny
Inicjatywy na rzecz Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego i Uniwersytetu Łódzkiego	Parking rowerowy na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ	lokalny
	Dni Gospodarki Przestrzennej (cykl)	lokalny
	Wirtualna mapa Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ	lokalny
	Piknik Nauki i Wiedzy Uniwersytetu Łódzkiego	regionalny
Konkursy	Miejski detektyw	lokalny
	PhotoWalk	lokalny
	Baluty welcome to	lokalny

Źródło: Opracowanie własne na podstawie sprawozdań z działalności SKN „SPATIUM” oraz www.spatium.uni.lodz.pl, pomoc merytoryczna i konsultacje Jakub Zasina, członek SKN „SPATIUM”.

- za szerzenie wiedzy o Łodzi, zwłaszcza wśród studentów – Punkt dla Łodzi – dla SKN SPATIUM.

Zakończenie

Misja Uniwersytetu Łódzkiego zawiera się we *wspólnocie, otwartości, jedności w różnorodności, innowacyjności dla rozwoju oraz elitarności*. Gdzie innowacyjność dla rozwoju oznacza „...aktywny udział w innowacyjnym rozwoju miasta Łodzi, regionu łódzkiego i całego kraju, wskazując kierunki działania służące rozwiązywaniu problemów gospodarczych i społecznych” [Misja...]. Działalność dydaktyczna i naukowa na kierunku *Gospodarka Przestrzenna* na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym wpisuje się w strategię rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego. Ewolucja procesu kształcenia i wieloletniego doświadczenia kadry Instytutu Gospodarki Przestrzennej oraz współpraca z podmiotami zewnętrznymi przynosi zamierzone efekty.

Szeroka współpraca z podmiotami zewnętrznymi oraz aktywne formy zajęć pozwalają nabyć studentom kierunku *GP* kompetencje społeczne aktualnie pożądane na rynku pracy, takie jak: umiejętność dostrzegania i analizowania zależności przyczynowo-skutkowych oraz złożoności zjawisk, umiejętność poszukiwania, segregacji i wykorzystywania oraz syntetyzowania informacji z różnych źródeł, umiejętność doskonalenia się, otwartości i elastycznego reagowania na zmiany. Realizowane przez studentów badania naukowe umożliwiają nabycie umiejętności działania – organizowania pracy, opanowania technik i narzędzi pracy, projektowania działań i przyjmowania odpowiedzialności za wyniki.

Przesunięcie punktów ciężkości kształcenia na kierunku *Gospodarka Przestrzenna* w kierunku praktycznym, nie zmienia charakteru kształcenia akademickiego, a jedynie go wzbogaca i uatrakcyjnia. W efekcie wiedza i umiejętności studentów nie mają charakteru fragmentarycznego, a wpisują się w szeroki kontekst rzeczywistych procesów społeczno-gospodarczych.

Literatura

Misja Uniwersytetu Łódzkiego, <http://www.uni.lodz.pl/ouni/misja> dostęp 19.04.2013.
Raport samooceny kierunku Gospodarka Przestrzenna na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego przygotowany na potrzeby Państwowej Komisji Akredytacyjnej, Łódź, 2011.