

WSTĘP

Rodzi się nowa filozofia myślenia o przyszłości i rozwoju w wymiarze terytorialnym, w której fundamentalnym konceptem stają się wehikuły rozwoju. Do wehikułów rozwoju jako nowej filozofii myślenia można podejść metaforycznie, jako do mobilnej konstrukcji służącej do przenoszenia się w inną rzeczywistość. Myśląc o rozwoju lokalnym i regionalnym jako procesach rzeczywistych, wehikuł rozwoju jawi się jako nowa, możliwa do sformułowania koncepcja i narzędzie badania rozwoju terytorialnego i projektowania przyszłości miast i regionów.

Odkrywanie przyszłości miast i regionów z wykorzystaniem koncepcji i narzędzia wehikułu rozwoju następuje przez kojarzenie nowych myśli i nowych idei, a przede wszystkim nadanie dziełom i projektom oraz wydarzeniom i produktom swoistej roli układu napędowego uruchamiającego zmianę strategiczną. Interdyscyplinarne ściąganie się poglądów pozwala uwypuklić wartość i użyteczność wehikułów rozwoju i przyczynić się do nowego otwarcia w studiach foresightowych i zarządzaniu strategicznym rozwojem terytorialnym.

Prezentowany tom studiów jest spójny tematycznie. Zawiera autorskie teksty, które podejmują, każdy według własnego punktu widzenia i warsztatu badawczego, myślenie wehikułowe. W ten sposób filozofia wehikułów rozwoju uzyskała na polskim gruncie badań lokalnych i regionalnych swoisty status obywatelstwa. Koncept wehikułów rozwoju posłużył poszczególnym autorom do poznawczego i praktycznego posłużenia się nim, jako myślą przewodnią prowadzenia własnych, oryginalnych dociekań.

Pierwszą część prezentowanej publikacji stanowią prace związane z przyszłością dużych miast. Są to teksty koncentrujące się na koncepcji i metodologii rozwoju miejskiego, a także opracowania pokazujące doświadczenia i perspektywy rozwojowe konkretnych, dużych miast. Druga część prac dotyczy rozwoju regionów zarówno miejskich, jak i wiejskich. Eksponowana jest problematyka czynników motorycznych rozwoju w ujęciu sektorowym i z wykorzystaniem różnych potencjałów.

W nowo formułowanych koncepcjach rozwoju regionalnego i miejskiego w perspektywie roku 2035 warto podjąć wysiłek nad sprecyzowaniem, obok koncepcji i metodologii wehikułów rozwoju, także nowego podejścia do inteligentnych specjalizacji regionalnych oraz wykorzystać w szerszym zakresie globalny nurt badań i kreowania przyszłości związany z narodzinami klasy kreatywnej i klasy konsumującej w globalnym świecie miast.

*Andrzej Klasik
Florian Kuźnik*