

Grzegorz
NIEĆ*

**Centrum Dokumentacji
i Badań Mediów Lubuskich
— nowa inicjatywa medioznawcza**

*Lubusz Documentation and Media Research Centre
— the latest media studies initiative*

17 kwietnia 2018 roku odbyło się w siedzibie Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze posiedzenie założycielskie Centrum Dokumentacji i Badań Mediów Lubuskich, którego inicjatorami są — obok WiMBP — Komisja Prasoznawcza Oddziału PAN w Krakowie oraz Instytut Nauk o Informacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. Oprócz pracowników Biblioteki w spotkaniu wzięli udział członkowie Komisji — Michał Rogoż i Grzegorz Nieć, reprezentujący jednocześnie INoI UP.

Jednym z zadań WiMBP im. C. Norwida, jako ksiąźnicy wojewódzkiej, jest „gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie materiałów bibliotecznych służących obsłudze potrzeb informacyjnych, edukacyjnych i samokształceniowych, zwłaszcza dotyczących wiedzy o własnym regionie oraz dokumentujących jego dorobek kulturalny, naukowy i gospodarczy”. Szeroko pojęte media zajmują w tym obszarze miejsce szczególne, są bowiem zarówno podstawowym źródłem wiedzy o tym dorobku, jak też jego trwałym elementem. Ich instytucje, twórcy i pracownicy, wreszcie efekty ich działalności stanowią ważną jego część. Celem tworzonego Centrum jest skupienie wokół Biblioteki i jej zbiorów badaczy — historyków, polonistów, prasoznawców,

* <https://orcid.org/0000-0001-9722-8914>

bibliologów zajmujących się mediami lubuskimi, ich historią i współczesnością oraz inicjowanie, wspieranie, koordynowanie i popularyzowanie rozmaitych inicjatyw w tym zakresie.

Zbiory Biblioteki, dorobek naukowy i wydawniczy jej zespołu, doświadczenie i rozeznanie w problematyce stanowią fundament, na którym inicjatorzy zamierzają oprzeć swoje przedsięwzięcie, z kolei od partnerów reprezentujący środowiska akademickie oczekuje się, że wniosą nowe inspiracje, także metodologiczne, i pomogą w propagowaniu lubuskich tematów poza regionem. Media — książka, prasa, radio, telewizja i Internet, choć są autonomiczne i tworzą sobie tylko właściwe formy, stanowią jeden system, sieć powiązań instytucjonalnych i personalnych, które warto i trzeba opisać oraz zdefiniować, a ponadto działają w określonym miejscu i czasie — wpływają na rzeczywistość i jednocześnie są przez nią kształtowane.

Zbliżająca się 75. rocznica włączenia w skład państwa polskiego Ziemi Lubuskiej jest dobrą okazją do wszelkich podsumowań, w tym ujęć monograficznych, prezentujących narodziny i rozwój mediów polskich na tym obszarze, które oprócz wydawnictw, prasy, radia, telewizji i Internetu współtworzą także biblioteki, będące nie tylko ogniwem ich rozpowszechniania, ale także niejednokrotnie instytucją, w ramach której funkcjonują. Celem inicjatywy jest także dokonanie wstępnej oceny i przeglądu dotychczasowego dorobku dokumentacyjnego i naukowego w tym zakresie, aby ujawnić najbardziej pilne potrzeby oraz nakreślić plan, koncepcję monografii dziejów mediów lubuskich 1945–2020.